

郑州市人民政府文件

郑政〔2018〕3号

郑州市人民政府

关于印发郑州市跨境电子商务综合试验区 发展规划（2018—2020年）的通知

各县（市、区）人民政府，市人民政府有关部门，各有关单位：

现将《郑州市跨境电子商务综合试验区发展规划（2018—2020年）》印发给你们，请遵照执行。

2018年1月29日

郑州市跨境电子商务综合试验区发展规划

(2018—2020 年)

一、面临形势与现有基础

(一) 面临形势

1. 我国跨境电子商务快速发展。

一是跨境电子商务成为全球化发展的新动力。纵观全球，世界经济深度调整、复苏乏力，全球化遭遇新挑战，国际贸易增长低迷，而世界范围内跨境电子商务快速发展，成为驱动新一轮全球化发展和增强世界经济活力的新动力。二是跨境电子商务成为国际贸易变革的新方向。在外贸下行压力较大的形势下，我国跨境电子商务增速大幅高于传统贸易进出口增速，跨境电子商务渗透率持续提高，成为重要的国际贸易新方式。三是跨境电子商务成为“一带一路”建设的新先导。跨境电子商务已广泛渗透到“一带一路”沿线区域，对于沿线基础设施、政策标准等互联互通提出强烈需求，成为“一带一路”建设的新先导。

2. 河南省电子商务厚积薄发。

河南省近年来高度重视电子商务发展，认真贯彻落实国务院出台的一系列促进电子商务发展的政策措施，加强电子商务体系

建设。积极开展示范体系建设，成功创建郑州、洛阳两个国家电子商务示范城市，拥有3家国家级电子商务示范基地、7家国家级电子商务示范企业，评选河南省电子商务示范基地25家、河南省电子商务示范企业113家，大力推进国家级、省级综合示范县建设；积极完善电子商务配套服务体系，推动商贸、生活服务业、装备制造、纺织服装等传统产业应用电子商务，积极发展跨境电子商务和农村电子商务。其中，郑州作为河南省省会城市所拥有的经济、政策、人才等优势，促使成为区域电子商务发展的“火车头”，为本地电子商务发展营造了良好的发展环境。

3. 郑州跨境电子商务蓄势待发。

一是跨境电子商务综合试验区建设成为郑州国家中心城市建设的重要抓手。综试区建设将围绕郑州“国家中心城市”建设目标，通过发展跨境电子商务带动“一带一路”物流枢纽形成、驱动产业产品转型升级、拉动相关金融服务业发展、服务中外文化交流、聚合全球服务资源。二是跨境电子商务综合试验区建设成为郑州传统产业转型升级的有力支撑。通过综试区建设，发展跨境电子商务，带动本地汽车装备制造、智能终端制造、纺织服装、新材料、特色农产品、手工艺品等传统优势特色产业出口，扩大海外营销渠道，培育自主品牌，助推“郑州制造”更好更快地走出国门。三是跨境电子商务综合试验区建设成为郑州打造跨境电子商务产业新优势的绝佳机遇。在巩固跨境电子商务进口产业优势的基础上，通过完善跨境电子商务出口产业链，提升跨境

电子商务出口交易、金融、物流、仓储等服务水平，开展跨境电子商务出口领域制度、管理和服务创新，形成跨境电子商务产业新优势。

（二）现有基础

1. 跨境电子商务进口率先突破。

郑州作为首批跨境电子商务试点城市，率先在政策、业务和技术层面改革创新，成效显著。在全国首创“电子商务+保税中心+行邮监管”的通关监管模式，引领跨境电子商务保税进口模式发展，率先实现“三个一”通关服务，简化通关流程，提高通关效率。截至2016年底，河南保税物流中心园区备案企业超过1100家，企业员工达到8600余人，聚美优品、网易、唯品会、小红书、蜜芽等境内外知名企业入驻园区，万国优品、中大门、万国万购、保税国际等本土电子商务平台不断壮大。同时涌现了以中大门保税直购体验中心、保税国际O2O线下体验店、空港跨境免税店、中原福塔郑州E贸易体验馆等为代表的跨境电子商务线下体验店，打造了线上交易、线下体验的跨境电子商务O2O新兴业态，让中原百姓在家门口就能“买遍全球”。

2. 跨境电子商务出口潜力巨大。

郑州是我国中部地区重要的工业城市，汽车和装备制造、纺织服装、电子信息、新材料、食品加工、手工艺品等产业优势明显。电子商务在装备制造、耐火材料等很多行业已经在海外营销推广、订单获取等环节广泛应用。良好的产业基础与浓厚的电子

商务应用氛围，使得郑州具备了发展跨境电子商务 B2B 出口的良好实施基础与发展潜力。同时，郑州作为河南省省会城市，周边汇集了许昌假发制品、光山羽绒服、焦作铁棍山药、南阳波斯地毯、信阳毛尖等特色产业集群，为本市跨境电子商务发展提供了广阔的成长空间。

3. 国家支持政策叠加效应突出。

中国（河南）自由贸易试验区、国家大数据（河南）综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、郑州航空港经济综合实验区和中原经济区等国家层面各项支持政策为郑州在跨境电子商务投资、监管、金融、物流、人才等领域率先突破，提供良好的外部政策环境。各项支持政策叠加效应将释放出更大的能量推动综试区建设的创新协同发展。

4. 区位人才资源禀赋优势明显。

一是陆运优势独特。郑州是全国重要的铁路和公路交通枢纽，素有“中国铁路心脏”之称，未来将形成以郑州为中心的“米”字型高铁辐射网络。2017 年中欧班列（郑州）开行 501 班，实现了每周“去八回八”的常态化运营，中欧班列（郑州）境内外集疏分拨范围、货运总量和满载率均居中欧班列前列。二是航空条件优越。2017 年郑州新郑国际机场已开通客运航线 187 条，其中国际航线 26 条；开通全货运航线 34 条，其中国际航线 29 条，主要布局在“一带一路”国家和地区，全年完成货邮吞吐量突破 50 万吨，货邮吞吐量增速连续 5 年居全国大型机场前

列，综合运输能力不断提高，成为全国重要的货物集散地。三是口岸功能突出。综保区等海关特殊监管区功能不断拓展，汽车、肉类等进口口岸投用，郑州成为内陆功能性口岸最多的城市。四是人才资源丰富。郑州是河南省内人口大城市，拥有普通本专科学校56所，每年毕业生20万人，集聚了一批电子商务及外贸人才，发展跨境电子商务的潜在人才供应优势突出。

二、总体思路

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十八大和十九大会议精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，实践“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕国家中心城市建设发展目标，紧抓新一轮产业技术革命发展契机，全面落实国家跨境电子商务综合试验区建设要求，充分利用区位、产业等优势资源条件，突出政策创新示范，注重全面协同发展，大力培育跨境电子商务新兴产业，建设和完善跨境电子商务综合服务体系，带动传统优势产业转型升级，扩大跨境电子商务出口、做强跨境电子商务进口，打造跨境电子商务完整的产业链和生态圈，促进外贸优进优出及进出口平衡发展，激发“大众创业、万众创新”活力，塑造内陆开放型经济新模式。

（二）基本原则

一是借鉴与创新并重。充分借鉴国内外跨境电子商务发展先进经验和做法，基于郑州前期实践成果，因地制宜，突出特色，

以跨境电子商务出口和 B2B 跨境电子商务为重点创新政策环境，打造有利于跨境电子商务发展的新体制、新机制和新模式。

二是进口与出口平衡。巩固跨境贸易电子商务服务试点形成的跨境电子商务零售进口先发优势，完善跨境电子商务公共服务体系和基础服务设施，打造跨境电子商务 B2B 出口新优势，优化进出口商品结构，扩大跨境电子商务进出口规模和质量，推动跨境电子商务进出口平衡和多元化发展。

三是发展与规范并举。通过简政放权、放管结合，为各类市场主体公平竞争创造良好的营商环境，推动跨境电子商务普惠化、便利化。在发展中规范、在规范中发展，同时有效防范试验风险，保障安全。

四是政府与市场协同。发挥市场在资源配置中的决定性作用，发挥企业在跨境电子商务发展中的主体作用，发挥政府在政策创新和环境建设方面的推动作用，汇聚资源，不断激发企业活力，协同政府与市场力量，共同推动跨境电子商务快速发展。

（三）发展定位、目标与重点

1. 发展定位。

以郑州市独特的区位、资源条件为依托，以发展跨境电子商务 B2B 为重点，以四港联动多式联运的国际物流体系和各类功能性口岸为主要支撑，以规制创新为引领，培育完善的跨境电子商务全产业链发展要素环境，实现扩大跨境电子商务出口、做强跨境电子商务进口、促进产业转型升级的总体目标，全力把郑州

打造成为跨境电子商务“三中心一高地”。

全球跨境电商商品体验与集疏分拨中心。发挥区位优势，探索发展“航空港+综试区”、“中欧班列（郑州）+综试区”、“内陆口岸+综试区”等具有显著特色的郑州跨境电子商务发展模式，创新和拓展 B2B、B2C、O2O 业务模式和范围，推动进口“海外仓”内移，鼓励出口“海外仓”建设。完善具有“多式联运、智能物流、仓配一体”等功能的仓储物流网络，逐步建成境内外一体化的跨境电商商品体验与集疏分拨中心。

跨境电子商务创业创新中心。发挥人才聚集优势，优化跨境电子商务人才培养、公共服务和商业资源配置，强化政府服务，加大政策支持，提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台，推进人才、企业、项目、资本无缝对接。吸引各类商业资源围绕跨境电子商务产业链相关环节进行布局，打造集研发、展示、交易、培训、孵化为一体的内陆地区最具活力的跨境电子商务生态圈。

跨境电子商务大数据服务中心。强化数据服务，基于郑州跨境贸易电子商务服务试点信息化平台沉淀的数据资源，建设郑州综试区跨境电子商务大数据服务中心，分析国内外市场产品供需特点，为政府制定经济政策提供参考依据，为跨境电子商务企业提供数据服务，为制造业、商贸流通业、服务业的技术更新、产品升级、品牌打造等提供指导，引领中西部地区电子商务大数据应用发展。

跨境电子商务带动产业转型发展新高地。挖掘产业发展潜力，探索本地制造业、纺织服装、新材料、电子信息、农产品、手工艺品等传统产业与跨境电子商务融合发展，引导河南省内优势产业产品在郑州集散，带动特色优势产品出口，打造一批具有国际竞争力的名优品牌；探索服务贸易、加工贸易等领域应用跨境电子商务实现转型升级，引导信息技术、金融、旅游、会展、文化等服务产业依托跨境电商拓展国际市场，推动加工贸易企业向产业链中高端延伸。

2. 发展目标。

到 2020 年，全市力争实现跨境电子商务交易额 100 亿美元，其中出口占比不低于 60%。培育 10 个跨境电子商务产业集群，10 个跨境电子商务产业园，重点扶持 200 家跨境电子商务企业发展；全市跨境电子商务从业人员超过 2 万人；出口企业中应用跨境电子商务比例达到 80%。

依据总体目标，分两个阶段推进综试区建设。

重点突破阶段（2018—2019 年）

在平台构建方面，基本形成线上线下协同的跨境电子商务园区载体服务体系，推进各园区综合服务平台与省跨境电子商务单一窗口平台的联网与业务协同。在载体建设方面，建设 5 个跨境电子商务产业园。在产业培育方面，打造 5 个跨境电子商务产业集群，做大做强 50 家跨境电子商务企业，带动传统企业扩大出口，全市跨境电子商务从业人员超过 1 万人；出口企业应用跨境

电子商务比例达到 60% 以上。

全面提升阶段（2019—2020 年）

在平台构建方面，完成各园区综合服务平台与省跨境电子商务单一窗口平台的联网与业务协同。在载体建设方面，建设 5 个跨境电子商务产业园。在产业培育方面，打造 5 个跨境电子商务产业集群，做大做强跨境电子商务平台企业 50 家以上，出口企业中应用跨境电子商务比例达到 80% 以上，形成汽车高端装备制造、纺织服装、电子信息、新材料、农产品、手工艺品等优势产业与跨境电子商务融合发展局面。在配套服务体系方面，将跨境电子商务物流服务打造为综试区建设的核心竞争力，物流通道效率高、成本低，实现本地、全省、中部地区跨境电子商务企业大范围、大规模通过综试区物流通道实现货物运输，将跨境电子商务人才集聚、培养、培训打造为综试区建设的新亮点，全市跨境电子商务从业人员超过 2 万人。

3. 实施重点。

稳定进口，再造优势。依托河南保税物流中心良好基础，打造跨境电子商务进口产业平台服务体系，加强内外部跨境电子商务产业服务资源集聚；发挥航空口岸、米字型高铁、中欧班列（郑州）等物流优势，打通国际通道，形成跨境电子商务进口商品集散中心，打造跨境电子商务进口新优势。

弥补短板，示范带动。面向跨境电子商务出口政策需求先行先试，提高跨境电子商务出口通道吸引力，带动郑州传统优势产

业应用跨境电子商务出口，形成跨境电子商务发展新动力；推动各类产业园区规范有序建设，建设形成完善的跨境电子商务产业链，示范带动跨境电子商务产业发展。

协同资源，共赢发展。整合协同政策、区位、产业、物流、载体平台等各类资源，以区位物流优势为核心打通环节断点，广泛集聚企业、人才、资本等要素共谋发展，发挥跨境电子商务进出口协同效应，打造郑州跨境电子商务服务整体品牌，实现共赢发展。

三、主要任务

（一）建设线上平台，提升服务能级

建设郑州跨境电子商务综合信息服务平台。以重点园区现有跨境电子商务综合服务平台为依托，完善政务服务功能，积极对接河南省国际贸易“单一窗口”平台，保障海关、检验检疫、外汇管理、国税、工商等部门间数据互通和共享，提供企业备案、通关通检、查验放行、统计监测、质量追溯、信用管控、身份认证等一站式服务，为各类企业提供标准化数据接口和服务规范；积极拓展商务服务功能，引导跨境电子商务园区、重点进出口企业、外贸综合服务企业、物流仓储企业、金融机构与平台对接，完善物流、仓储、金融、综合服务代理等综合服务功能；大力加强大数据服务功能，建立数据信息传输、开放、共享和使用的规则规范，保障系统及数据安全，提升数据管理服务能力。

建设垂直行业跨境电子商务公共服务平台。依托郑州及周边

地区优势产业集群，扶持一批有自主品牌、较高知名度和较强市场拓展能力的跨境电子商务经营主体做大做强，重点打造细分领域跨境电子商务行业龙头，建设一批垂直类跨境电子商务公共服务平台，促进行业跨境电子商务规模化发展。

（二）壮大线下载体，完善基础设施

打造跨境电子商务园区载体。依托各区县特色资源，建设一批特色鲜明、功能完备、产业集聚、富有活力的跨境电子商务产业园区，增强跨境电子商务核心要素的集聚能力和产业承接与服务能力；引导各园区加强公共服务，发展集政府监管、商品交易、物流集散、安全追溯、融资支持、人才培养、统计监测等多功能融合的跨境电子商务园区载体；发挥海关特殊监管区域的功能作用，叠加政策创新效应，打造“海、陆、空”门类齐全的跨境电子商务集中监管园区；促进跨境电子商务海关监管区与产业集聚区协同发展，突出示范园区的引领带动作用，形成“一点带多园”相互支撑的发展格局。

打造跨境电子商务公共服务载体。综合考虑区位条件、交通便利性、仓储设施基础等因素，结合城市总体规划，认定和布局一批跨境电子商务仓储物流服务中心，为综试区跨境电子商务企业提供公共集货仓储、分拣、配送等专业化服务；综合考虑跨境电子商务进出口主要国家、市场结构、发展需求等因素，结合国家“一带一路”战略实施，认定和布局一批公共海外仓和跨境电子商务海外服务中心，为综试区跨境电子商务企业提供海外仓

储、分拣、配送、展示、体验、咨询、售后等服务；综合考虑人流聚集度、商贸配套条件等因素，认定和布局一批跨境电子商务展示中心（或跨境 O2O 体验店），以日用消费品为主，为消费者提供跨境电子商务商品展销和线下体验、线上下单复合购物体验。

打造跨境电子商务创业创新基地。鼓励跨境电子商务领域创业创新，重点依托本市科研教育机构、产业园区等建设跨境电子商务“双创”基地，为创业人员提供场地、人才、技术、资金支持等孵化服务，加快推动跨境电子商务众创、众包、众扶、众筹等新模式发展。

（三）创新政策措施，优化营商环境

创新跨境电商 B2B 出口监管模式。以扩大跨境电子商务 B2B 出口作为主攻方向，研究探索涵盖企业备案、申报、征税、查验、放行、转关等各个环节的跨境电子商务 B2B 出口监管创新模式；探索制定跨境电子商务 B2B 出口业务认定标准、申报流程和便利化举措；结合郑州市产业特色，大力发展装备制造、纺织服装等 B2B 领域的跨境电子商务，打造具有郑州竞争优势和特色的跨境电子商务项目和平台。

完善跨境电商 B2C 进出口监管流程。进一步简化网购保税进口商品的一线入区申报手续，探索建立适合保税零售业务的账册管理制度；开展流程创新，提高对跨境保税进口新政策措施适应度；对跨境电子商务经营主体和商品的事前评估、入区申报、

区内监管、出区核销、检测采信、联合执法、事后追溯等实行闭环监督管理；实行口岸与保税区域一体化运作，采用“集检分出”监管模式。

全面推行便利化通关模式，推动跨境电子商务全程无纸化通关，提高跨境电子商务通关效率，在现有保税进出口、一般进出口监管模式的基础上，针对国际邮快件、保税展示交易、跨境大宗商品交易等跨境电子商务交易新模式，设计不同的监管流程。创新跨境电子商务检验检疫监管流程，探索建立跨境电子商务负面清单、产品质量安全监控制度、检验检疫审批信息平台 and 检验检疫监管系统，充分应用二维码、条形码等手段，实现跨境电子商务产品源头可溯、去向可查、风险可控、责任可究，促进跨境电子商务健康发展。探索跨境电子商务纠纷处置模式，建立跨境电子商务消费维权在线非诉讼纠纷解决与法律援助服务机制，为企业与消费者提供简易、便捷的在线投诉与处理平台，并提供法律咨询等相关专业服务。

（四）汇聚要素资源，打造产业生态

培育和集聚跨境电子商务相关服务企业，促进跨境电子商务各种要素有序自由流动和资源高效配置。引导跨境电子商务出口企业或平台，重点围绕 B2B 出口业务，在郑州设立运营及集货中心；吸引海外搜索引擎营销服务企业来郑州发展业务，培育本地跨境电子商务营销及代运营服务商；加快培育有条件的机构取得跨境支付牌照，吸引省外跨境支付机构来郑州设立交易结算中

心；引进及培育外贸综合服务企业，加强其与传统产业对接，为企业发展跨境电子商务提供一体化专业服务；鼓励营销推广、摄影美工、策划、创意等相关专业服务业发展，做长产业链，做大产业规模。

整合本地优势物流资源，打造航空、高铁、高速公路及铁路等多式联运、协同发展的物流通道；整合本地丰富人才资源，联合企业、学校、科研院所、培训机构等多方力量，共同致力于本地跨境电子商务人才培养培训；整合本地各类产业园区载体资源，加强电子商务产业园、物流园区、产业集群等在落位布局、招商引资、合作共建、租赁策略等方面共同发展；整合本地优质服务资源，创新监管、通关、物流、金融等服务模式，提升支撑服务水平，打造良好产业生态，吸引外地产品通过郑州跨境电商综合试验区出口海外，增强本地产品出口竞争力。

（五）强化区域协同，共建共享网络

以拉动中西部地区进出口、投资和消费为工作着力点，建立郑州与周边城市跨区域合作机制，以跨境电子商务为依托，发挥各自优势，实现战略合作、交通一体、产业联动等，打造郑州与周边城市协同发展格局。

加强郑州综试区与其他综试区合作，推进设立跨境电子商务综合试验区创新发展联盟，互相借鉴发展经验，开展业务交流，共享优势资源，打通物流通道，积极推进全国通关一体化和公共海外仓合作，共建共享跨境电子商务全球供应链网络。

依托双边、多边国际组织及议事机制，积极探索与“丝绸之路经济带”沿途各国开展基础设施、监管方式、贸易规则、产业交流等多维度合作，逐步推动形成跨国口岸对口岸的跨境电子商务监管信息共享。

四、重点工程

（一）跨境电子商务公共服务体系建设工程

1. 建设跨境电子商务信息共享体系。

依托成熟园区跨境电子商务综合服务平台建设郑州线上综合信息服务平台体系，承接政策创新，完善服务功能，实现与省跨境电子商务“单一窗口”平台的数据对接与业务协同；统一平台信息标准规范和接口，鼓励新建跨境电子商务园区接入，实现企业信息“一次备案、多主体共享、全流程使用”，监管部门、金融机构、电子商务企业、物流企业之间信息互联互通，口岸管理部门信息互换、监管互认和执法互助，为跨境电子商务信息流、资金流、货物流“三流合一”提供数据技术支撑。

2. 建设跨境电子商务金融服务体系。

发展跨境电子商务金融创新业务，鼓励金融机构、第三方支付机构、第三方电子商务平台、外贸综合服务企业等主体之间开展合作，为跨境电子商务交易提供在线支付结算、在线融资、在线保险、在线退税等完备便捷、风险可控的一站式金融服务；鼓励金融机构针对跨境电子商务开展服务创新，基于跨境电子商务数据及信用体系开发金融新产品，满足跨境电子商务企业金融需

求；鼓励跨境电商平台、外贸综合服务平台等与中国出口信用保险公司合作，探索研发适用跨境电子商务的出口信用保险产品，对承保模式、风险控制等进行适应性创新，扩大出口信用保险覆盖面，充分发挥政策性出口信用保险对跨境电商出口的支持作用；鼓励在跨境电子商务活动中使用人民币计价结算，支持银行业金融机构与第三方支付机构创新电子商务跨境人民币业务产品，为跨境电子商务企业提供优质支付和跨境人民币结算服务。

3. 建设跨境电子商务信用管理体系。

建立跨境电子商务信用信息数据库，实现跨境电子商务信用信息跨部门、跨区域、多主体共享，提供电子商务主体身份识别、信用记录查询等信用服务。建立监管部门信用认证和第三方信用服务评价相结合的综合评价体系，对企业和个人作出信用认证。培育、引进一批第三方信用服务机构，提供信息评价服务。实施信用负面清单管理，分类监管、部门共享、有序公开，实现与监管部门现有企业信用管理体系对接，维护跨境电子商务良好的发展环境。

4. 建设跨境电子商务质量安全体系。

建设以政府部门主导、职能部门监管、电商企业负质量安全主体责任的跨境电子商务质量安全体系。建设跨境电子商务产品质量监测中心和商品追溯数据库，汇聚生产、交易、通关、物流、支付、结算及评价等综合信息；主动加强质量安全风险监测工作，充分应用信息化手段，开展网络舆情监控，科学预判监管

重点；加快推进河南跨境电商追溯体系的建立，实现跨境电子商务商品源头可溯、去向可查、风险可控、责任可究。

5. 建设跨境电子商务统计监测体系。

以申报清单、平台数据等为依据，完善跨境电子商务交易主体信息、电子合同、电子订单等标准格式及跨境电子商务进出口商品和物品的简化分类标准，建立跨境电子商务统计制度和监测制度；利用大数据、云计算技术，对各类平台数据进行交换汇聚和分析处理，逐步建立多层面、多维度反映跨境电子商务运行状况的综合指数体系并定期发布。重点研究跨境电子商务 B2B 的统计标准、口径和方法，进一步做好跨境电子商务零售出口、直购进口的统计工作。

6. 建设跨境电子商务风险防控体系。

建设完善网络安全防护体系、数据资源安全管理体系和网络安全应急处置体系，建立风险信息采集机制、风险评估分析机制、风险预警处置机制、风险复查完善机制，保障国家安全、网络安全、交易安全、税收安全、国门生物安全、进出口商品质量安全，有效防范交易风险。定期对每一项改革创新举措进行专业的风险防控分析，有效控制试点试验风险。

（二）跨境电子商务智能物流服务体系建设工程

1. 构建现代综合交通枢纽。

推动航空港、铁路港、公路港与海港一体协同，构建三网融合、四港联动、多式联运的现代综合交通枢纽。重点支持新郑国

际机场开辟新的国际航线、加密航班，开通全货机货运航班，增强货运直航能力；鼓励中外航空公司经营往返郑州的国际货运航线，组建航空快递货运代理公司，建设国际航空货运枢纽和物流中心；依托郑州铁路一类口岸，建设“米”字型高铁和“十字十环线”绕城货运铁路，支持中欧班列（郑州）带运国际邮件，鼓励本地跨境电子商务企业通过中欧班列（郑州）开展货物运输，创新将通过网络接单及中欧班列（郑州）运输货物的一般贸易企业纳入跨境电子商务监管范畴，提供高效优惠的通关服务，吸引企业应用中欧班列（郑州）运输货物，进一步加强中欧班列（郑州）辐射能力；依托“米”字型高铁得天独厚优势，支持建设跨境电子商务高铁物流分拨中心，将其打造成为进口商品分拨与出口商品汇聚的重要载体，进一步提升郑州国际陆港集疏能力；开展与沿边口岸、沿海口岸以及国际重要港口口岸战略合作，重点加强与大连等跨境电子商务综试区及青岛、上海等港口合作，打通物流通道，推进区域大通关体系建设，深化机制创新，实现优势互补、联动发展。

2. 完善三级物流网络体系。

构建以航空港、国际陆港为核心的国际物流网络，建立以集散型物流为骨干的区域性集疏运服务网络，打造以城市共同配送为支撑的国际国内物流对接网络。重点提升国际物流、区域分拨、同城配送三大功能，鼓励快递、物流企业开展跨境电子商务服务业务，加强快递末端配送能力建设，构建连通境内外、辐射

东中西的物流网络体系。

3. 加强载体和信息化建设。

完善物流基础设施，提升物流园区功能，提高物流业信息化、标准化水平。重点建设全国快递物流中心、冷链物流基地、中部散货物流集散基地，规划建设和改造提升一批物流园区。选取交通便利、仓储物流设施较好的区域布局一批跨境电子商务仓储物流服务中心，为综试区跨境电子商务企业提供公共集货仓储、分拣、配送等专业化服务；加快郑州公共海外仓建设，鼓励有条件的跨境电子商务出口企业发展自营海外仓、海外体验店和配送网点，融入境外分销体系；鼓励跨境电子商务企业和快递企业利用物联网、传感网等现代高新技术构建智慧物流配送体系，打造智慧、高效、精准的跨境电子商务智慧物流。

4. 推动物流服务模式创新。

构建全球化物流信息服务平台，实现航运、高铁、中欧班列（郑州）、港口口岸物流等物流通道的信息共享与资源协同调配，支持跨境电子商务多式联运，支撑仓储物流服务中心与公共海外仓之间，国外不同海外仓、跨境电子商务海外服务中心之间的信息交流与资源协同，统一库存信息和出入库信息查询标准，发挥物流通道优势，创新物流服务模式，共享物流仓储资源，为跨境电商企业提供效率高、成本低的物流创新服务。

（三）跨境电子商务海外服务中心建设工程

1. 鼓励设立跨境电商海外服务中心。

鼓励有条件的海外仓探索设立跨境电子商务海外服务中心，完善与跨境电子商务新业态相匹配的海外仓储物流体系和配套服务网络，建立支持境内外协同运作的处置机制。制订跨境电子商务海外服务中心建设规范与标准，对符合标准的跨境电子商务海外服务中心给予奖励，对入驻跨境电子商务海外服务中心开展跨境电子商务业务的企业给予适当补贴。

2. 提升跨境电商海外服务中心功能。

依照“跨境电子商务采购+海外展示交易+集散分拨配送+售后服务保障+当地市场拓展”建设模式，鼓励跨境电子商务海外服务中心为企业提供贸易、仓储、配送、展示、培训、咨询和售后等一站式服务。通过举办品牌发布、展销会、样品展示、商务洽谈、采购配对、沙龙等活动，让海外客户了解郑州，信任郑州产品和跨境电子商务渠道。

3. 布局跨境电商海外服务中心全球网络。

鼓励企业通过自建、租用、合作等方式，在跨境电子商务进出口主要国家贸易中心城市，建立遍布全球的“郑州制造”产品跨境电子商务海外服务中心，逐步形成覆盖美国、加拿大、德国、澳大利亚、韩国等主要出口国家，俄罗斯、哈萨克斯坦、匈牙利、西班牙等“一带一路”重点国家，中东、印度、巴西等新兴市场的全球服务网络建设，让海外采购商和消费者在本国体验“郑州制造”产品，推动外贸企业快速拓展海外市场。

（四）跨境电子商务大数据服务中心建设工程

1. 加强大数据集聚。

以数据的“汇聚、融通、应用”为目的，加快郑州市跨境电商大数据基础设施整合、数据资源汇聚和大数据产业集聚。加强网络、云存储等基础设施建设，重点以跨境电子商务线上综合信息服务平台数据资源为基础，建立与各跨境电子商务综合园区平台、跨境电子商务企业、物流企业、支付企业、海外仓等数据资源交换体系与协同共享机制，规范相关数据标准，统筹建设汇聚企业信息、商品、交易、物流、金融、信用和风险等主体数据库，打造跨境电子商务综合数据库，用大数据技术，建立跨境电子商务数据的交换汇聚枢纽，实现对商品交易、物流通关、金融支付等数据进行分析、处理运用，形成跨境电子商务大数据中心。

2. 完善大数据服务。

促进跨境电子商务大数据交换、整合、研究、发布和增值应用，加强大数据服务中心与政府大数据资源进行有机整合，为政府决策提供支撑服务，构建郑州跨境电子商务数据的公共服务、决策支持、安全保障体系，形成政府跨部门、跨区域、跨领域的数据共享共用新格局；拓展海外数据资源渠道，开放相关数据接口，支撑围绕跨境电子商务的数据分析应用开发，促进围绕企业产品、市场决策的大数据信息服务业发展。

3. 促进大数据应用。

围绕发展数据存储、采集、加工等大数据技术，着眼重点领

域和关键环节，促进大数据应用。重点培育装备制造业、纺织服装、电子信息、新材料等领域积极应用大数据技术，推进大数据在研发设计、生产制造、经营管理、市场营销、售后服务等产业链各环节应用，推动传统产业提质增效；大力丰富智能物流、互联网金融等关键环节与大数据紧密结合，推动航空、铁路、公路、港口、海外仓等物流信息数据的汇聚、整合、分析和应用，提高综合运输服务能力；推动互联网金融应用大数据开拓新业务、寻找投资机会、维护金融安全、辅助征信风控等，提供方便快捷安全的互联网金融服务。

（五）跨境电子商务品牌建设工程

1. 加强郑州跨境电商整体品牌建设。

依托优势产业基础，充分挖掘各类资源，确立郑州市跨境电子商务“三中心一高地”整体品牌定位。借助电视台、报纸、视频门户网站、微博、微信等各种媒介资源，实现全媒体、全时空、全方位广泛宣传推广，提高海内外对郑州跨境电子商务及产品认知度，提升郑州跨境电商整体品牌影响力。积极举办大型展会、重大活动、对接会等活动，集中打造郑州跨境电商整体品牌和跨境电子商务服务品牌，提升郑州在国际舞台的知名度和美誉度。

2. 加强区域及行业公共品牌建设。

以汽车装备制造、电子信息、纺织服装、新材料、特色农产品、手工艺品等优势产业为重点，以产业集群、行业龙头企业、

中小企业“隐形冠军”等为主体，依托协会等多方力量，发挥跨境电商的渠道、数据优势，积极打造区域及行业公共品牌。汇聚政府资源，引导市场资源，加强对跨境电商领域公共品牌设计、研发、认定、追溯、运营等基础设施投入。依托中原区、二七区、金水区、管城回族区等主城区人流聚集度高、商贸基础好等优势，认定和布局一批跨境电商公共展示中心，打造郑州市进出口产品综合展示馆，为综试区跨境电商企业提供线下公共展示服务。

3. 引导企业加强自身品牌建设。

鼓励企业通过应用跨境电商，深入掌握消费者需求，加大研发投入，提升产品质量，注册专利品牌，加强知识产权保护，逐步建立企业自身品牌信誉，提高企业品牌知名度。探索自主网络品牌和网络化定制业务模式，中小型加工厂建立自身品牌，以销定产，以小批量、个性化生产方式开拓网上国际市场。在跨境电商领域，对于产品通过国际认证、具有联合国标准产品与服务分类代码的企业品牌产品，在政府采购、政府性投资及补助、国有企业投资等项目中，同等条件下优先采购；对企业的境外商标注册、品牌注册、境外广告项目、境外展览项目等，给予相关资金扶持。

（六）跨境电商“双创”基地建设工程

1. 营造创业创新良好环境。

积极营造有利于大众创业、万众创新的政策环境和制度环

境，鼓励和支持跨境电子商务企业、个人基于跨境电子商务综试区基础设施进行创业创新。降低跨境电子商务行业准入门槛，进一步简化企业工商登记注册流程和进出口经营权备案流程，放开市场主体住所（经营场所）登记条件，完善管理措施。

2. 提供创业创新孵化服务。

鼓励采取园区改建扩建、校企合作等方式，建设创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化器，打造一批综试区跨境电子商务双创示范基地。引进和培育一批专业化运营机构，为入驻双创基地的跨境电子商务企业提供创业创新综合孵化服务。针对中小网商和各类初始创业者，开展统一采购、公共物流仓储、创业孵化、政策辅导等一站式综合性服务，推动跨境电子商务创业创新项目孵化成长。鼓励双创基地引入基金管理有限公司、跨境电子商务相关领域项目孵化投资企业、投资人及相关金融服务机构，为基地跨境电子商务企业提供金融支持，定期举办资本与项目对接会，实现投资与项目孵化。

3. 搭建创业创新交流平台。

搭建集创业交流、技术创新、风险投资、项目合作洽谈、知识培训等为一体的高端交流平台。积极组织优秀创业企业与其他企业开展交流活动，分享创业先进经验，共享资源，树立典范。积极邀请跨境电子商务领域专家指导基地工作。深化双创基地与跨境电子商务产业园区的对接合作，实现项目、人才和服务资源的持续输送。

4. 鼓励创业创新全员参与。

探索建立知识、技术、管理等人力资本产权激励机制，引进和汇聚创新人才，建立跨境电子商务人才创业创新支持体系，鼓励科研人员、高校毕业生创业，加快落实国有企事业单位科研人员离岗创业政策，支持高校建立健全弹性学制管理办法；设立综试区跨境电子商务创业创新专项基金，通过举办大学生跨境电子商务创业创新大赛等形式，甄选一批优秀项目予以重点扶持。

（七）跨境电子商务人才支撑体系建设工程

1. 加大跨境电子商务人才引进。

不断提高郑州对于跨境电子商务人才引进的吸引力。出台人才引进与培育专项政策，对跨境电子商务中高层次人才和优秀应用人才给予奖励，对长期为试点和综试区工作做出贡献的人才在落户居留、配偶就业、子女就学、医疗保障、评优评先等方面给予特殊政策照顾等。与人才服务机构、专业院校、培训机构对接，积极引入电子商务急缺的高级人才、运营人才、核心技术人才和关键岗位人才。

2. 加强跨境电子商务人才培养。

支持高校开设电子商务相关专业，推动郑州大学、中国人民解放军信息工程大学、河南工业大学等高校、研究机构与跨境电子商务企业建立校企合作、产学研合作机制，实现联合办学或专业共建。规范电子商务教育培训标准，增强高校毕业生实际操作能力，提升人才数量稳定性和培育质量。加强政府、高校与企业

合作，建设跨境电子商务紧缺人才实训基地，强化人才培养针对性和实用性。鼓励具有跨境电子商务培训资质的专业机构发展，开展跨境电子商务核心人才梯队素质提升及培训，针对性推出高级经营人才、中级经营人才、初级经营人才、技术专家型人才等跨境电子商务培训系列课程，为跨境电子商务发展输送新思维、新对策。

3. 促进跨境电子商务人才交流。

鼓励跨境电子商务行业协会积极举办论坛、沙龙、座谈会等活动，为全市跨境电子商务人才提供沟通交流学习机会，树立标杆作用，分享成功经验，激发创新动力，形成跨境电子商务人才集聚、交流氛围。

(八) 跨境电子商务行业领域应用促进工程

1. 建设垂直行业公共服务平台。

依托汽车及高端装备制造、纺织服装等优势产业集群，整合新密耐火材料、许昌假发、焦作羊剪绒制品、南阳波斯地毯、安阳童装等特色资源，温县山药、新郑大枣、中牟大蒜、上街大红袍花椒、荥阳柿饼等特色农产品资源以及汴绣、豫锦等极具地域文化特色的传统手工艺品资源，发挥各行业协会、产业集群、龙头性企业多方力量，打造装备制造、纺织服装、特色农产品等优势产业跨境电子商务公共服务平台，为行业内企业提供公共品牌支持、标准检测、品牌推广、信用认证、流通追溯、仓储物流、金融支持、人才培养、资源对接等公共服务，实现与跨境电子商

务综试区服务资源的整体对接，成为郑州市优势产业集群对外展示平台、出口贸易窗口、企业联合发展载体。

2. 加强平台与相关资源对接。

加强公共服务平台与跨境电子商务平台对接，鼓励企业与谷歌、中国制造网、环球资源、大龙网、敦煌网、阿里巴巴国际站、eBay、Amazon 等跨境电子商务平台合作，拓展产品境外营销渠道；加强公共服务平台与外贸综合服务企业对接，为企业发展跨境电子商务在报关报检、物流、退税、结算、融资、信保等进出口环节提供一体化专业服务，带动传统企业扩大出口；加强公共服务平台与仓储物流中心、跨境电子商务海外服务中心、出口产品综合展示馆等载体资源对接，为企业提供仓储物流、展示体验等配套服务；支持公共服务平台联合产业集群企业依托跨境电子商务实现数据化、在线化，通过“产销”对接，运用 C2B 客户驱动模式，建立柔性化的生产供应链，实现智能化生产和产业转型升级。

3. 协同优势资源与跨境电子商务融合。

一是促进装备制造企业与跨境电子商务融合。鼓励有条件的制造业龙头企业利用跨境电子商务对现有业务进行创新与重构，建立与全球客户电子商务系统对接的网络制造系统；支持一批跨境电子商务应用企业突破发展，构建具备国际影响力的跨境电子商务出口企业品牌。二是促进纺织服装企业与跨境电子商务融合。鼓励服装产业集群中龙头企业率先开展跨境电子商务，建立

与服装产业相适应的跨境网络零售和分销体系。针对企业开拓海外市场、开展海外市场调研等给予补助，降低企业风险，增强企业应用跨境电子商务积极性，发挥龙头企业示范效应，带动服装产业集群全面开展跨境电子商务出口业务。三是促进特色农副产品与跨境电子商务融合。优选具有竞争优势的农副产品开展跨境销售，统一进行开发、品控、监管、包装、设计和运营，培育跨境网络畅销产品，形成特色农产品跨境电子商务品牌化、专业化。

（九）跨境电子商务服务领域拓展工程

1. 促进服务贸易应用跨境电子商务。

以高新区物联网产业基地、金水区软件和信息服务业基地为依托，推动软件和信息技术服务出口；以郑东新区金融集聚核心区建设为重点，建设金融后台与金融外包服务产业园区，推动金融外包服务出口；促进传统服务贸易转型升级，积极探索智慧旅游发展，促进旅游与会展、文化、商业、餐饮联动发展，培育国际性会展经济圈；积极发展文化对外贸易，培育一批具有国际影响力的中原文化贸易品牌和文化出口基地，支持文化企业“走出去”。

2. 促进加工贸易应用跨境电子商务。

推动加工贸易企业拓展跨境电子商务业务，加快实现经营主体和贸易方式的双转型；加大对加工企业研发设计、知识产权和生产力提升的支持力度，提升加工企业创新能力，增强加工贸易

发展内生动力，支持加工贸易企业注册自主品牌，培育外贸竞争新优势，推动加工贸易向质量效益型方向发展；延伸加工贸易产业链条，推动加工贸易产业链向高端延伸，促进加工贸易转型升级提质增效；建设加工贸易公共服务平台，支持加工贸易企业研发、采购、分拨、结算等功能性机构建设。

五、空间布局

（一）总体布局

按照发挥优势、突出特色、资源协同、错位发展的基本思路，以河南经开综合保税区为核心引擎，以郑州航空港经济综合实验区、郑州经济开发区为创新示范，以其他县（市、区）、开发区建设跨境电子商务主体园区为支撑，形成“1+2+N”的郑州跨境电子商务产业总体布局。

一核。以河南经开综合保税区为核心，发挥郑州跨境贸易电子商务服务试点先发优势，完善关检汇税高度协同的工作运行机制，提升快速通关信息化服务能力，依托跨境贸易电子商务大容量的数据沉淀和一千多家企业形成的跨境电子商务产业链，在河南经开综合保税区周边区域规划建设综试区核心区，着力打造综试区核心引擎。

两区。郑州航空港经济综合实验区依托机场、综合保税区、河南电子口岸、各类专业口岸等有利资源，着力打造智能物流分拨基地和跨境商品集散中心；郑州经济技术开发区以郑州国际陆港、中南邮政物流集散中心等对外开放平台为载体，构建“三网

融合、四港一体”的多式联运物流枢纽和跨境电子商务产业服务中心。

多园。郑东新区创新发展多种形式的跨境电子商务金融服务，丰富跨境人民币业务产品，重点打造“跨境电子商务金融信保示范园”。郑州高新区着力培育服务型跨境电子商务企业，重点打造集人才培养、技术支持、成果转化等于一体的“跨境电子商务企业创新服务示范园”。中原区、二七区、金水区、管城回族区、惠济区等主城区依托完善的基础设施和成熟商圈形成的跨境电子商务块状园区，重点打造基础设施先进、功能配套齐全、产业链条清晰、生活环境优越的“跨境电子商务产城融合示范园”。上街区、荥阳市、新密市、登封市、新郑市、中牟县依托地域特色优势产业，重点打造“跨境电子商务特色产业培育示范园”。

图 1 郑州跨境电子商务综合试验区总体布局示意图

（二）发展导向

1. 一核。

河南经开综合保税区依托跨境贸易电子商务服务试点所形成的完整产业链、监管模式创新等优势，整合企业、平台、数据等资源，在全国实现机制体制创新领先，打造综试区核心引擎。

2. 两区。

（1）郑州航空港经济综合实验区

依托机场、综合保税区等优势，打造集保税物流、快递物流、航空物流、公路物流、智能物流、仓储物流、跨境物流等于一体的“智慧物流”完整产业链；依托各类专业口岸优势，全面整合本地花卉、水产品、肉类等资源，开展进出口业务；依托富士康等智能制造企业集聚优势，促进产品迭代更新，推动商品质量提升，承接海外订单、扩大出口。

（2）郑州经济技术开发区

将国际陆港保税仓储和口岸功能、国际物流园物流集疏功能、中欧班列（郑州）运输功能等与跨境电子商务结合，运用云计算、物联网、大数据等技术，实现运输资源的高效整合和运输组织的无缝对接；运用河南邮政运邮线路、中欧班列（郑州）铁路货运专线、航空货运包机航线等出口渠道，建设多式联运物流枢纽。

3. 多园。

（1）郑东新区：打造“跨境电子商务金融信保示范园”

依托郑东新区金融集聚核心功能区、龙湖金融中心建设等优势，着力发展以金融业为主导的现代服务业，鼓励金融机构提供在线支付结算服务、开展境外人民币结算、离岸人民币管理等金融业务，创新跨境电子商务线上融资及担保方式，开展出口信用保险保单融资业务，重点打造“跨境电子商务金融信保示范园”。

(2) 郑州高新区：打造“跨境电子商务企业创新服务示范园”

依托国家首批科技服务体系试点区域、国家自主创新示范区、科研院所集中等优势，完善创新创业体系、聚集创新创业人才，发展跨境电子商务配套服务产业，培育电子信息产业创新发展，构建高校和科研机构与企业对接的开放式综合服务平台，重点打造集人才培养、技术支持、成果转化等于一体的“跨境电子商务企业创新服务示范园”。

(3) 中原区、二七区、金水区、管城回族区、惠济区等主城区：打造“跨境电子商务产城融合示范园”

中原区：依托家居、纺织服装产业集群优势，大力推动纺织服装产业应用跨境电子商务开拓国际市场，创建国际品牌，形成功能完善的纺织服装仓储、展示体验、销售、物流中心，重点打造“跨境电子商务纺织服装出口基地”。

二七区：依托园区载体、电子商务产业、外贸基础等优势，加快跨境电子商务园区载体建设，招引跨境电子商务平台及服务企业，完善跨境电子商务出口产业链，重点打造“跨境电子商务

出口电子商务示范园区”。

金水区：依托金水科教园区、国家知识产权创意产业试点园、河南科技园区等优势，加强产学研合作，构建创新创业综合服务体系，重点打造“跨境电子商务孵化基地”。

管城回族区：依托物流运输业发达、商贸条件较好、外贸基础良好等优势，大力发展商贸物流业，建设进口商品展示体验中心和出口商品公共展示中心，重点打造“跨境电子商务进出口展示体验中心”。

惠济区：依托旅游文化产业、特色商业区等基础优势，构建产业链条完备的现代服务业发展体系，加强现代服务业与跨境电子商务融合，重点打造“跨境电子商务现代服务业融合基地”。

(4) 上街区、荥阳市、新密市、登封市、新郑市、中牟县：打造“跨境电子商务特色产业培育示范园”

上街区：依托机械制造传统产业优势，调整和优化阀门产业结构，推动产业升级，重点发展具有竞争优势的阀门产业出口，重点打造“跨境电子商务阀门产业示范园”。

荥阳市：依托现代装备制造业、以超硬材料为主的碳材料等产业优势，重点推进机械装备传统产业应用跨境电子商务，将郑州品牌制造推向国际市场，重点打造“跨境电子商务机械装备培育示范园”。

新密市：依托千百亿级新型材料（耐材）等产业集群基础优势，积极推进新型材料等产业集群与跨境电子商务深度融合，开

拓线上渠道和海外市场，重点打造“跨境电子商务新型材料培育示范园”。

登封市：依托河南省文化产业示范园区、全国休闲农业与乡村旅游示范县（市）等基础优势，充分开发“天地之中”历史建筑群等丰富旅游资源，着力拉长文化旅游产业链条，促进跨境电子商务与旅游融合发展，重点打造“跨境电子商务县域旅游培育示范园”。

新郑市：依托区位交通便捷、台商投资区和中原食品工业园区等基础优势，完善空港枢纽功能，建设临空特色产业集群，开展跨境电子商务进出口业务，重点打造“跨境电子商务临空产业培育示范园”。

中牟县：依托河南省首批农业标准化示范县、无公害农产品生产基地等农业优势，建设特色农水产品跨境电子商务交易中心和出口基地，完善综合配套服务，重点打造“跨境电子商务特色农业培育示范园”。

六、保障措施

（一）加强组织领导

在国务院统一领导下，在商务部牵头协调和国家相关部委联合指导下，按照河南省中国（郑州）跨境电子商务综合试验区总体建设部署，发挥郑州市建设综试区的主体作用，加强国家、省和郑州市有关部门的协调配合，建立三级联动推进机制。成立由郑州市政府主要领导挂帅的市级跨境电子商务综合试验区建设领

导小组，加强组织部署和统筹协调，定期研究综试区建设的重大问题。在工作推进小组统一协调下，建立市属各部门联动工作机制，形成齐心协力、共促发展的广泛共识和良好氛围。成立郑州市跨境电子商务专家委员会，加强跨境电子商务政策研究，为政府决策提供参考依据。加强跨境电子商务领域商协会建设，建立政府和市场良性互动的沟通渠道。

（二）落实工作责任

建立综试区工作目标任务考核体系，按照责任分工进一步细化任务，落实考核指标，务实制定工作计划和进展安排，明确分工，责任到位，加强考核。坚持以发展需求为导向，着力解决综试区建设中遇到的困难和问题，完善郑州跨境电子商务薄弱环节，突出政策创新，务求实效，力争综试区早出成效、多出成果。

（三）加大扶持引导

加大对跨境电子商务产业发展财政支持力度，充分发挥政府各类财政专项资金的作用，各有关部门及时研究制定配套政策措施，从财税、监管、人才、统计、制度、产业环境等多角度完善现有政策体系，全力支持跨境电子商务加快发展。对中国（郑州）跨境电子商务综合试验区范围内承担先行先试改革创新工作的企业及各有关单位，在土地供应制度、行政审批许可等方面大胆创新，研究落实可执行的扶持政策并给予上述企业大力支持。

设立综试区跨境电子商务产业发展专项基金。重点支持跨境

电子商务经营主体、企业平台做大做强，推进跨境电子商务产业园区、创业创新基地、公共展示中心等载体及各领域公共服务平台体系建设，完善跨境物流、仓储、金融支付、人才等相关产业发展政策，着力促进传统产业应用跨境电子商务实现转型升级。

（四）改善融资信贷环境

鼓励跨境电子商务企业通过多层次资本市场进行融资。鼓励政策性银行、商业银行和其他金融机构基于企业信用、货物流转、资金收付等电子资料，在风险可控的前提下，探索投贷结合、动产质押、订单授信、大数据信用融资等业务模式，拓展跨境电子商务融资渠道。

充分发挥产业引导股权投资、战略性新兴产业、科技创业风险投资引导等基金的杠杆作用，有效引导社会资金进入跨境电子商务创新发展领域，为小微企业和网商个人创业提供服务。

探索建立跨境电子商务网络资产的评估与转让机制，允许将网络资产作价技术入股和融资抵押，打通网络资产与资本市场的连接通道。加强对跨境电子商务上市融资的引导与扶持，推动符合条件的跨境电子商务企业上市。

（五）营造良好发展氛围

充分利用广播电视、平面媒体及互联网等渠道宣传综试区建设新举措、新成效；组织一系列跨境电子商务领域高峰论坛、主题演讲和专题培训，提高全市对跨境电子商务认识水平，营造促进跨境电子商务发展的良好社会氛围；建设全市跨境电子商务示

范体系，积极推选跨境电子商务示范基地和示范企业，培育典型示范，优化发展环境。

- 附件：1. 郑州跨境电子商务综合试验区发展规划总体思路图
2. 郑州跨境电子商务综试区建设创新性政策
3. 郑州跨境电子商务综试区与其他综试区发展对比

郑州跨境电子商务综合试验区发展 规划总体思路图

郑州跨境电子商务综试区建设 创新性政策

序号	重点任务	创新举措	责任单位
1	创新便利化通关模式	<p>探索对综试区 B2B 出口业务实现通关作业无纸化；推进全国通关一体化和“一地注册、全国报关”等海关便利化措施应用于 B2B 出口业务</p> <p>探索建立企业分类管理，对诚实守信的 B2B 出口企业适用较低出口货物查验率，优先办理通关手续</p> <p>探索优化跨境电子商务 B2B 出口监管流程，实行“分送集报，暂存入库”，即分批货物暂存保税仓内，限定期内的定单集中申报，统一报关</p> <p>探索机械设备 B2B 出口透明化通关，在海关报关时，企业将机械设备整体和所有零配件信息透明化报给海关，若遇到零配件破损等问题，企业需将相关零配件出口国外时，海关通过信息库查询，确认是同一合同产品，则免征税</p> <p>符合条件的外贸综合服务企业，海关、检验检疫部门将纳入重点企业给予重点帮扶，提供优先查验、优先办理出口、优先办理物流业务等通关便利，并及时协调解决企业在办理通关业务过程中存在的困难问题</p> <p>探索跨境电子商务 B2C 进口商品二维码溯源管理，针对跨境电子商务进口商品中文标识问题，探索采用二维码等电子标识技术，提高通关效率</p>	<p>郑州海关</p> <p>河南检验检疫局</p> <p>市物流与口岸办公室</p> <p>市国税局</p> <p>郑州新区国税局</p>
2	完善检验检疫监管模式	<p>在风险可控的前提下，出境实施“前期备案、提前监管、后期跟踪、质量监控”的监管模式，入境实施“提前申报备案、入区集中检疫查验、出区分批核销、随机购样监测、质量安全追溯”的监管模式</p> <p>加强同国际检验检疫部门的沟通与合作，积极推进跨境电子商务商品的信息互通、产地认证、合作互认和采信第三方检测结果</p> <p>综试区内生产企业、出口工业品类实现随报随放，以事先和事后检验监管为主；其他出口品类在风险评估基础上降低抽检比例</p>	河南检验检疫局

3	探索规范化税收管理模式	<p>推进退税无纸化申报，减少企业申报单证资料，实现出口退税业务全程网上一站式办结，提升出口退税效率</p> <p>提升跨境电子商务企业出口退税管理类别，对纳入综试区线上综合信息服务平台、规模较大、纳税信用资产状况好、从事 B2B 业务的跨境电子商务企业，争取适当提升出口企业分类管理类别，进一步缩短企业退税时间</p> <p>出台政策积极引进一达通等外贸综合服务企业，为跨境电子商务企业垫付退税资金</p> <p>出台政策鼓励产业园等提供出口退税资金池服务，实现产业园内跨境电子商务出口企业“即出即退”，加快企业资金周转率</p>	市国税局 郑州新区国税局 市商务局
4	促进投资便利化	<p>借鉴国际通行规则，对跨境电子商务领域外商投资试行准入前国民待遇，将外商投资跨境电子商务项目改为备案制；同时在试验区改革境外投资管理方式，对境外投资开办电子商务企业实行以备案制为主的管理方式，提高境外投资便利化程度</p> <p>深化商事制度改革，优化跨境电子商务市场准入环境，支持企业简易注销和名称登记制度改革，放宽企业集团登记条件，允许企业实行住所申报制，加强跨境电子商务主体培育，为促进跨境电子商务企业快速发展创造宽松条件</p>	市商务局 市工商局
5	加大财政支持，鼓励企业应用	<p>针对制造业企业应用谷歌等搜索引擎进行海外推广费用较高问题，出台财政支持政策，按照企业推广订单成交额给予补贴</p> <p>针对服装产业集群开展跨境电子商务面临投入成本高，经营风险高等问题，出台财政支持政策，对其开拓海外新市场、开展海外市场调研等给予补助</p>	市财政局 市商务局
6	完善金融服务	<p>探索设立综试区股权投资基金和产业发展基金，吸引社会各方资金共同参与综试区建设</p> <p>鼓励地方性银行为跨境电子商务中小微企业提供贷款支持</p> <p>支持符合条件的跨境电子商务平台企业和外贸综合服务企业利用所拥有的数据资源向商业银行申请贷款；鼓励金融机构积极探索对通过外贸综合服务企业出口的企业试行信用贷款，逐步建立金融机构与外贸综合服务企业专业服务和网上对接机制开展税银互动合作，便利跨境电子商务企业融资</p> <p>探索引入市场化担保方式，创新跨境电子商务商品的担保融资模式</p>	市财政局 市政府金融办

郑州跨境电子商务综试区与其他综试区 发展对比

	现实基础	发展重点
杭州综试区	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产业优势较为突出：外贸产业基础扎实，跨境电子商务零售业务发展迅猛，跨境电子商务企业集聚效应明显 2. 园区平台有序布局：拥有数量丰富的电子商务产业园区平台，园区产业氛围浓厚、基础扎实、产业链完整，并拥有较优惠的政策措施，为跨境电子商务产业的发展与集聚提供了平台 3. 综合配套基础扎实：国际国内物流仓储服务较为成熟，互联网金融产业领先全国，扎实的信息产业为跨境电子商务产业提供技术支撑，人才资源丰富 4. 管理服务不断创新：率先对跨境电子商务的监管进行大胆创新，国税、外管、海关、检验检疫等相关监管部门围绕跨境电子商务进出口业务实施了一系列创新举措 5. 组织建设高度保障 	<p>打造全国跨境电子商务创业创新中心、跨境电子商务服务中心和跨境电子商务大数据中心</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 优化管理服务：推动各管理部门积极创新，基于“单一窗口”平台，探索形成适合跨境电子商务发展需要的新型管理服务模式和政策体系 2. 优化产业配套：推动各类产业园区加大力度，抢抓综试区建设机遇，自主培育与招商引资相结合，建设形成完善的跨境电子商务产业链 3. 优化要素配置：推动全市各级政府齐心协力，整合资源，广泛集聚企业、人才、资本等要素谋发展，形成优质的跨境电子商务资源要素保障体系
大连综试区	<ol style="list-style-type: none"> 1. 区位优势突出：具有辐射东北、毗邻日韩、连接欧亚的突出区位优势 2. 物流条件便利：具有口岸发达、港航便捷、海铁联运等便利的物流条件 3. 产业特色明显：软件信息、装备制造、大宗商品、农水产品等产业基础雄厚 	<p>打造东北跨境电子商务发展的先行区、外贸转型发展的引领区、老工业基地振兴的示范区和东北亚跨境商品的集散区</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 突出区位特色：培育一批以日韩和“一带一路”沿线国家为主要目标市场的跨境电子商务 B2B、B2C 进出口经营主体；形成连通东北亚、辐射全球的物流体系 2. 建成配套体系：建成智能物流、金融服务、统计、监测、检验、评价、培训、防控等多位一体的服务体系 3. 培育产业优势：培育软件服务外包出口的独特优势，培育本土知名品牌的竞争优势，培育跨境电子商务的后发优势 4. 打造一批园区：打造区域性、跨界性、专业性园区，促进传统产业转型升级，带动本区域特色出口

天津综试区	<p>1. 物流优势突出：具有海空两港优势，天津滨海国际机场进出口货运能力较强、东疆保税港区探索利用班轮运输优势，开展中韩、中日海运快件业务</p> <p>2. 自贸区政策优势：天津自贸试验区在金融创新、外资准入等方面的优势和政策</p> <p>3. 产业基础良好：自行车、地毯、汽车零部件等传统行业出口优势，依托煤炭、钢铁等大宗资源性商品集散地的优势，探索发展有天津特色的专业性大宗商品跨境电子商务交易服务体系</p>	<p>打造京津冀区域跨境电子商务发展新引擎和全国跨境电子商务金融创新示范区、仓储物流中心区、转型升级引领区和创新创业先行区。</p> <p>1. 构建“两平台”：线上“单一窗口”平台，线下“创新试验区”发展平台</p> <p>2. 完善“五基础”：拓展业务模式，大力发展工业品、大宗商品等B2B领域的跨境电子商务；壮大经营主体，大力拓展B2B、B2C（企业对个人）、M2C（生产厂家对个人）、C2B（个人对企业）等跨境电子商务新业态；完善综合服务；制定规则标准；深化对外合作</p> <p>3. 创新“八体系”：信息共享体系，金融服务体系，仓储物流体系，便利监管体系，电子商务信用体系，人才培养体系，统计监测体系，风险防控体系</p>
上海综试区	<p>1. 国际区位优势：上海拥有海、陆、空三种交通体系以及自贸区和保税区，从国际端到国内端的综合运输成本具有优势，拥有世界级港口，洋山、外高桥和吴淞港区等码头，年吞吐量超过7亿吨，属世界第一集装箱大港；拥有世界级航空货运机场，上海浦东机场货运年吞吐量在300万吨左右，已连续多年位列世界第三</p> <p>2. 对外开放水平高：上海经济发展较好，汇集了众多外贸企业，作为国际大都市，对外开放水平较高，自贸区建设也为上海发展跨境电商提供政策优势</p> <p>3. 跨境电商领先优势：自从试点以来，开展了跨境电子商务通关服务、外汇支付、零售出口等试点，推动直邮进口、保税进口和直邮出口三种业务模式落地，规划设立跨境电商进出口监管场所，认定并加强市级跨境电子商务示范区建设，帮助企业扩大试点业务，涌现出Ebay、Wish、洋码头、上海EMS、跨境通、一号店等一大批国内知名企业</p>	<p>打造全球跨境电子商务运营中心、物流中心、金融中心和创新中心</p> <p>1. 建设跨境电商公共服务平台，提升服务能级：完善公共服务平台功能、对接国际贸易“单一窗口”、健全公共服务平台运营机制、提供配套数据服务</p> <p>2. 推进跨境电商园区建设，促进线上线下协同发展：优化园区布局、完善园区功能</p> <p>3. 集聚跨境电商企业主体，培育完整产业链：加快培育企业主体、探索综合金融服务、完善国际物流服务、健全配套综合服务、推进认证认可制度、培育集聚行业人才、制定产业扶持政策</p> <p>4. 完善跨境电商监管制度，促进多种模式协同发展：创新企业与商品准入制度、创新海关监管模式、创新检验检疫监管模式、创新税收征管模式、创新外汇监管制度、创新邮路监管制度、创新市场监管制度</p> <p>5. 加强开放合作，探索形成国际通用规则：推动跨国监管共享、推动建立跨国标准、推动国际交流合作</p>

<p style="text-align: center;">广州综试区</p>	<p>1. 区位和交通优势：广州作为中国“南大门”，是华南地区核心城市，毗邻港澳，面向东南亚，背靠珠三角和泛珠腹地，是泛珠三角区域合作的中心和枢纽。广州港是中国第四大港口，吞吐量居世界第五位，与世界100多个国家和地区的400多个港口有海运贸易往来；白云机场共与70家国内外航空公司通航，航线网络通达全球五大洲近200个通航点，2016年旅客吞吐量为5978万，超越新加坡机场居全球第16位</p> <p>2. 物流优势：本地涌现出了卓志物流、中远国际、顺丰、威时沛运等优质物流企业，国外的物流巨头也青睐广州布局，依托大港口、大机场、高速铁路、城际轨道、高快速路等立体式构建的大交通网络，广州成功跻身亚太区8大物流中心，为发展跨境电商奠定了扎实的基础</p> <p>3. 政策优势：依托白云机场综合保税区、南沙保税港区、广州保税区等海关特殊监管区域优惠政策，利用电子口岸平台优势与数据共享机制，全力支持跨境电商发展</p> <p>4. 外贸优势：2017年，广州外贸进出口总值9600亿元人民币，增长12%</p>	<p>打造成为跨境电子商务创新发展先行区、外贸优化升级加速器，将广州市建设成为全国跨境电子商务中心城市和发展高地</p> <p>1. 打造参与“一带一路”建设服务平台：将跨境电子商务作为与“一带一路”沿线国家深化经贸合作的重要内容，在经贸推介、投资洽谈等方面加强跨境电子商务领域合作</p> <p>2. 构建粤港澳跨境电子商务合作平台：深化与港澳在跨境电子商务领域的合作</p> <p>3. 建设跨境电子商务聚集区：打造“海、陆、空”门类齐全的跨境电子商务集中监管园区，建设各具特色、错位发展的跨境电子商务产业园区</p> <p>4. 支持外贸企业转型升级：鼓励传统外贸企业利用跨境电子商务拓展进出口</p> <p>5. 优化跨境电子商务产业链：推广全流程的企业—企业（B2B）跨境电子商务服务平台模式，整合金融、通关、退税、外汇、销售、物流、售后服务等环节，结合海外仓和海外营销网络，为企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输等服务</p> <p>6. 加快线上线下融合发展：支持传统零售主体及跨境电子商务主体开设线下实体展示店、体验店，提供线下展示、维修及其他售后服务</p>
<p style="text-align: center;">深圳综试区</p>	<p>1. 先行先试政策优势：前海是国家明确的金融业对外开放试验示范窗口、跨境人民币业务创新试验区，有利于引导低成本资金进入电商领域，培育孵化一批高级的电子商务企业。目前，注册资金50亿元的菜鸟网络及顺丰、腾讯等知名电商均已在前海建立全国或区域性总部</p> <p>2. 深港联动区位优势：在前海30公里半径范围内，同时分布深圳和香港两大高级机场群与港口群，其规模总量和网络密度超过全球任何一个港口群。借助深港两地世界级的海港、邮政、机场、资源和基础设施，为全球范围的客户提供高效便捷、资金流、信息流、融商流、物流等一体的全程供应链服务</p> <p>3. 科技创新领先优势：深圳是全球电子信息产业重镇，全球创客重要中心城市，科技领先，创新人才集聚</p>	<p>打造亚太地区电子商务投资合作便利、产融创新突出、服务体系健全、营商环境规范的跨境电子商务交易中心、金融服务中心和物流枢纽</p> <p>1. 完善跨境电子商务监管政策措施：创新跨境电子商务海关监管模式，研究建立跨境电子商务检验检疫“放、管、治”三位一体监管制度，推动跨境人民币支付结算，完善跨境电子商务企业出口退税类别管理</p> <p>2. 充分发挥跨境电子商务产业优势：重点发挥中国（广东）自贸试验区前海蛇口片区在金融、现代物流、信息服务、科技服务、专业服务等领域的优势，探索深港跨境电子商务区域合作机制，创新跨境电子商务业态和模式</p> <p>3. 完善跨境电子商务通关服务平台功能</p> <p>4. 打造产业综合服务平台：建设覆盖深圳、服务全省及全国的跨境电子商务综合服务平台，跨境电子商务经营者主体身份验证服务体系，商品信息备案、质量监控服务体系，信用信息服务体系、统计体系等</p> <p>5. 建立跨境电子商务B2B管理新体系：支持外贸综合服务企业做大做强出口业务，推动供应链与跨境电子商务深度融合，探索B2B新型交易和服务模式打通线上交易瓶颈</p> <p>6. 依托深港区域优势建立跨境电子商务新格局：研究建设深港跨境电子商务合作示范区，推进深港服务贸易自由化</p>

苏州综试区	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开放型经济发达：苏州市外资企业众多，世界 500 强公司纷纷在苏投资设厂，发达的开放型经济为跨境电子商务发展打下了深厚基础 2. 产业优势明显：苏州制造业基础雄厚，电子信息、装备制造、纺织、轻工、冶金和化工六大优势产业基础良好。其中电子信息产业发展迅猛，产业规模已过万亿元，计算机、通讯产业链完善，信息化程度高 3. 网上交易活跃：苏州网上交易企业数全国领先，婚纱、丝绸、服装等一批特色产业广泛涉猎和拓展跨境贸易电子商务 4. 物流配送便捷：苏州有着便捷的交通枢纽，张家港保税物流园区、太仓港物流园、常熟国际物流园等国际物流能力增势强劲 5. 平台条件完备：苏州市拥有全国城市中数量最多、设立最早的综合保税区。全市综保区拥有全国首批直通式陆路口岸、全国首批出口加工区试点、全国首个 SZV 空陆联程快速通关模式、全国首家海关保税物流中心 (B) 型试点、全国首个检验检疫综合改革试验区等 	<p>打造全国性 B2B 出口、B2B2C 进口跨境电子商务的示范区域和开放型经济转型升级的重要载体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立跨境电子商务服务体系和管理机制：进一步建立健全以制造业 B2B 跨境电子商务为主、B2C 跨境电子商务兼顾、保税与非保税相互融合的跨境电子商务服务体系 2. 建设综试区跨境电子商务“四大中心”：建设综试区跨境电子商务产业聚集中心、大数据信息中心、创新创业中心。配套服务中心 3. 打造跨境电子商务通关物流路径：打造近连日韩台、远接中东欧、海陆空一体的多维度跨境电子商务通关物流体系 4. 建立 B2B 跨境电子商务产业链：立足苏州产业特点，推动 IT 产品、交通运输设备、化工产品、钢材、光伏产品、纺织原料与制品、矿产品和主要轻工产品等多种行业和领域充分发挥 B2B 跨境电子商务在采购、生产、销售、支付、物流等各方面的引领带动作用，以产业链为基础，推进上下游关联企业间供应链深度融合 5. 建立 B2B 跨境电子商务产业生态圈
宁波综试区	<ol style="list-style-type: none"> 1. 临港物流和监管服务优势明显：良好的区位条件和港口优势吸引了众多国际物流巨头落户宁波，提供了良好的物流配送服务体系，要素集聚和辐射能力大大增强。与此同时，宁波作为副省级计划单列市，开放优势明显，各类海关特殊监管区域齐全，口岸监管队伍国家直属且拥有高效、务实的监管服务经验 2. 产业配套完善：宁波民营经济发达，电子信息、新材料、生物医药等新兴产业发展迅速，是中国服装生产基地、小家电生产基地、中国文具之都、中国塑机之都和中国模具之都，拥有雅戈尔、奥克斯、维科、方大、贝发、双鹿等一大批强势品牌企业，线下品牌实力雄厚 3. 外贸基础良好：宁波是传统外贸大市，外贸产业关联度达 60% 以上，全市一万多家外贸企业中，90% 以上企业利用互联网开展商务活动 4. 人力商务生活成本相对较低：优良的网络通讯设施、低廉的使用费率、叠加政府出台的政策，与上海、杭州及其他长三角城市相比，商务和办公成本相对低廉 5. 拥有优良的商业传统：宁波的商业文化传统源远流长，开拓创新、诚信务实、善于经商是宁波人的重要特质之一，跨境电子商务作为一种新型的流通方式，其诸多特性，天然适宜宁波商业文化的传承发展 	<p>打造国内领先的跨境电子商务产业升级引领区、监管服务创新区、仓储物流示范区</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设三大平台：包括跨境电商综合信息平台、跨境电商园区平台和跨境电商物流平台 2. 拓展四大服务功能：可信交易服务、快捷结算服务、便利电商服务和协同物流服务 3. 构建五大体系：信息共享体系、风险防控体系、金融支撑体系、企业孵化体系、人才建设体系

合肥综试区	<p>1. 区位优势：合肥作为皖江城市带承接产业转移示范区的核心城市之一，地处交通要冲，九大铁路干线贯穿其中，已初步建成了“米”字型高速铁路网；江淮运河和合肥港建设加快，年旅客吞吐量为1100万人次的4E级合肥新桥国际机场为国家一级大型机场</p> <p>2. 具备提供优质出口产品的优势产业：合肥是全国最大的家电制造基地，全国规模最大、产业链最完整新型显示产业基地，全国重要的汽车和装备制造基地，全国重要的新能源产业基地，这些优势产业为合肥跨境电子商务发展提供了优势出口产品</p> <p>3. 全方位的支撑载体：合肥正以“合肥航空港、合肥水运港、合肥国际内陆港、合肥电子港”为开放型经济发展的“桥头堡”，以“合肥综合保税区、合肥出口加工区、合肥空港保税物流中心（B型）”三个海关特殊监管区和“对外劳务合作服务中心”为新引擎，建设“四港三区一中心”开放型经济发展新平台，不断提升开放型经济发展水平</p>	<p>打造国内领先的跨境电子商务创业创新高地，形成具有一定国际影响力的跨境电子商务集聚区和产业示范区</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设线上“单一窗口”平台：加强信息互联互通、建立企业和商品信息库 2. 建立线下综合园区平台：建设“一核三区”、推进多区联动发展 3. 建立跨境电子商务“六大体系”：建立信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商信用体系、统计监测体系、风险防控体系 4. 优化跨境电子商务监管服务：全面推行便利化通关模式、建立负面清单监管制度、建立产品质量监管制度 5. 提升跨境电子商务金融服务：发展跨境电子商务金融创新业务、优化外汇管理制度 6. 培育引进跨境电子商务主体：推动传统企业上线经营、引进龙头跨境电子商务企业、培育海量跨境电子商务中小微企业 7. 建立完善跨境电子商务生态链：优化仓储物流配套、健全人才发展机制、强化综合服务配套
青岛综试区	<p>1. 口岸优势：青岛具有“多式联运”为特色的口岸优势，具备了发展跨境电商的综合物流配套政策平台，为青岛跨境电商电子商务综合试验区的发展建设提供了新的途径</p> <p>2. “产贸融合”优势：青岛已是“品牌之都”，具备跨境电商出口货源优势，以家电、服装、纺织品、食品、鞋类、箱包等为主的工业品出口占41%，农产品出口占11%</p>	<p>打造东北亚区域性国际贸易中心城市，发挥电子口岸优势，全力打造国内重要的区域性电子商务服务中心</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 突出青岛口岸优势，创新借鉴杭州经验，建设“两大平台，六个体系” 2. 突出青岛本土特色，构建五大发展机制，推进“四合一”发展模式：构建跨境电子商务五大发展机制，即突出“产贸融合+特色”构建数据化贸易驱动优进优出发展机制、突出“金融创新+特色”构建互联网大数据推进贸易融资发展机制、突出“多式联运+特色”构建互联网信息流引领物流绿色发展机制、突出“转型升级+特色”构建货物贸易和服务贸易融合发展机制、突出“深化改革+特色”构建线上线下境内外大市场联动发展机制；推进“四合一”发展模式，即重点扶持跨境电子商务企业对企业（B2B），工厂对销售商（M2B）模式，并与销售商对消费者（B2C）工厂对消费者（M2C）模式并行发展

成都综试区	<p>1. 区位优势：成都作为国家中心城市的“四中心一枢纽”定位，“西部经济中心”位居其首，有辐射近两亿人口的巨大消费市场，同时成都是西部航空枢纽，双流机场、蓉欧班列运力较强</p> <p>2. 产业优势：成都已经拥有多个千亿级产业以及其他颇具潜力的优势产业，比如电子信息产业、汽车产业、生物医药产业、航空航天产业、轨道交通产业等不仅在国内市场，在国际市场都有一定的竞争力</p> <p>3. 人力资源优势：成都拥有一百多所高校的人才优势，人力资源丰富齐备并且成本低，不论是高素质的系统研发人员还是面对终端消费者的基层客服人员都很丰富；商业成本低，面对北上广深的高地价成本压力，成都凸显了经营成本的优势</p>	<p>打造西部跨境电子商务创新驱动“动力”功能，成为全国电子商务进出国际市场的“中继”和“西大门”</p> <p>1. “一府”：建设西部跨境电子商务创业天府，把成都跨境电商综试区建设成为大众创业、万众创新的主战场，创业氛围浓厚、带动西部地区跨境电子商务创业的“领头羊”</p> <p>2. “一都”：建设西部电子商务消费之都，丰富线上线下消费者的商品供应，改善产品和服务供给，优化消费环境，引导出境消费回流，扩大需求总量，形成稳定持久的内需支撑</p> <p>3. “三中心”：探索建立西部产业运营模式创新中心、建设西部企业跨境电子商务应用服务中心、建设“丝绸之路经济带”国际物流中心</p>
重庆综试区	<p>1. 口岸优势：重庆处于‘一带一路’和长江经济带联结点之上，具备航空、铁路、水港三合一枢纽口岸优势，“渝新欧”国际铁路联运大通道优势，可辐射中西部地区七个周边省份，辐射区域总人口达到 2.5 亿。</p> <p>2. 经济快速发展：重庆经济的快速发展使得生产总值和生产质量都取得了实质性的提高，“6+1”支柱产业群形成，重庆的制造产业由“散、小、弱”走向了“集聚、配套、高端”的发展，其新兴技术产业和现代服务业也快速崛起并发展。在重庆市优良的经济环境背景的支撑下，重庆市的跨境电子商务迎来了一个快速发展的机遇</p>	<p>打造具有内陆特色的跨境电子商务综合试验区</p> <p>1. 完善跨境电子商务交易服务平台，构建物流仓储、检测认证、支付结算等全方位的跨境电子商务发展生态体系</p> <p>2. 构建形成服务监管、信息共享、智能物流、信用保险、风险防控、统计监测等适应跨境电子商务发展的体制机制</p> <p>3. 加快推进跨境电子商务与战略性新兴产业和新兴服务业协调发展</p>
郑州综试区	<p>1. 跨境电子商务进口率先突破：监管模式创新、打造载体平台、创新发展跨境电商 O2O</p> <p>2. 跨境电子商务出口潜力巨大：汽车和装备制造、纺织服装、电子信息、新材料、食品加工、手工艺品等产业优势明显，具备了发展跨境电子商务 B2B 出口的良好实施基础与发展潜力</p> <p>3. 国家支持政策叠加效应突出：中国（河南）自由贸易试验区、国家大数据（河南）综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、郑州航空港经济综合实验区和中原经济区等国家层面各项支持政策叠加</p> <p>4. 区位人才资源禀赋优势明显：陆运优势独特、航空条件优越、口岸功能突出、人才资源丰富</p>	<p>1. 建设线上平台，提升服务能级：建设郑州跨境电子商务综合信息服务平台、垂直行业跨境电子商务公共服务平台</p> <p>2. 壮大线下载体，完善基础设施：打造跨境电子商务园区载体、跨境电子商务公共服务载体、跨境电子商务创业创新基地</p> <p>3. 创新政策措施，优化营商环境：创新跨境电商 B2B 出口监管模式、完善跨境电商 B2C 进出口监管流程、全面推行便利化通关模式、创新跨境电子商务检验检疫监管流程、探索跨境电子商务纠纷处置模式</p> <p>4. 汇聚要素资源，打造产业生态：培育和集聚跨境电子商务相关服务企业，整合本地物流、人才、园区等优势资源</p> <p>5. 强化区域协同，共建共享网络：打造郑州与周边城市、其他综试区、一带一路沿线各国协同发展格局</p>

主办：市商务局

督办：市政府办公厅六处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2018年2月8日印发

